

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет Культуры и искусства

Самарцев О.Р.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ И ТЕХНИКА
РЕЧИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы мультимедиа» / составитель: О.Р. Самарцев. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Мастерство публичного выступления и техника речи». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом Факультета культуры и искусства УлГУ (протокол № 13/205 от 20.06 2019 г.).

Содержание

| | | |
|---|--|---|
| 1 | ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 2 | МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ..... | 5 |
| | Тема 1. Основы техники речи | 5 |
| | С темой студенты знакомятся во время лекционных занятий и последующего участия в семинарском занятии (дискуссия и доклад по теме). | 5 |
| | Основные вопросы темы: | 5 |
| | Тема 2. . Публичное выступление как жанр деловой коммуникации..... | 5 |
| | Рекомендации по изучению темы:..... | 5 |
| | Тема 3. Речевые приемы публичного выступления..... | 5 |
| | Рекомендации по изучению темы:..... | 6 |
| | Тема 4. Тема 4. Лексические нормы публичного выступления..... | 6 |
| | Тема 5. Морфологические нормы публичного выступления. | 6 |
| | Тема 6. Синтаксические нормы публичного выступления. | 7 |
| | Тема 7. Структура и приемы построения текста публичного выступления | 7 |
| | Тема 8. Психологические основы публичного выступления..... | 8 |
| | Тема 9. Аудитория публичного выступления | 8 |

1 ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1. Голуб Ирина Борисовна. Риторика : учеб. пособие для вузов / Голуб Ирина Борисовна. - М. : Эксмо, 2008. - 383 с. - (Образовательный стандарт XXI). - ISBN 978-5-699-12547-0 (в пер.) : 270.00.
2. Ляшенко Борис. Хочу к микрофону : профессиональные советы диктору / Ляшенко Борис; под ред. Г. А. Шевелева. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 126 с. - (Телевизионный мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0450-1 : 110.50.

дополнительная:

1. Кодола Наталья Валерьевна. Интервью : Методика обучения. Практические советы : учеб. пособие для вузов по спец. "Рус. яз. и лит.", "Практ. журналистика" / Кодола Наталья Валерьевна. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 174 с. - ISBN 978-5-7567-0523-2
2. Солганик Григорий Яковлевич. Основы лингвистики речи : учеб. пособие для вузов / Солганик Григорий Яковлевич; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : МГУ, 2010. - 127 с. - ISBN 978-5-211-05824-8 : 23.95.
3. Лукина Мария Михайловна. Технология интервью : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / Лукина Мария Михайловна. - 2-е изд., доп. - М. : Аспект Пресс, 2008. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9 : 144.50.
4. Савкова Зинаида Васильевна. Искусство оратора : учеб. пособие / Савкова Зинаида Васильевна. - 3-е изд., доп. - СПб. : ИВЭСЭП : Знание, 2007. - 245 с. - Библиогр.: с. 244. - ISBN 978-5-7320-1000-8 (в пер.) : 131.00.
5. Иванова Татьяна Федоровна. Русская речь в эфире : комплексный справочник / Иванова Татьяна Федоровна, Т. А. Черкасова. - М. : Рус. яз., 2000. - 346 с. - ISBN 5-200-02946-5 (в пер.) : 187.80.

учебно-методическая:

1. Кузнецов Максим. Как позволить другим делать по-вашему : речевые и поведенческие стратегии журналиста : учебно-практ. пособие / Кузнецов Максим, Цыкунов Игорь. - М. : ПРИОР, 2001. - 109с. - ISBN 5-7990-0277-6 : 31.00.
2. Риторические основы журналистики : Работа над жанрами газеты: учеб. пособие / З. С. Смелкова [и др.]. - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2003. - 318,[1] с. : ил. - Библиогр.: с. 315-317 (81 назв.). - ISBN 5-89349-425-3 (в пер.). - ISBN 5-02-002936-X : 72.00.

Перечень ресурсов информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»

http://nashaucheba.ru/v36657/стернин_и.а._введение_в_речевое_воздействие
<https://4brain.ru/oratorskoe-iskusstvo/knigi.php>
<https://itexts.net/avtor-larri-king/262445-kak-razgovarivat-s-kem-ugodno-kogda-ugodno-i-gde-ugodno-larri-king/read/page-1.html>
<https://www.litmir.me/br/?b=54506&p=1>
http://master-slova.narod.ru/book/lemmerman_u4ebnik_ritoriki.pdf
<https://e-libra.ru/read/373761-ideal-nyy-slog-что-и-как-govorit-чтобы-vas-slushali.html>

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1. Основы техники речи

С темой студенты знакомятся во время лекционных занятий и последующего участия в семинарском занятии (дискуссия и доклад по теме).

Основные вопросы темы:

1. Дыхание, дыхательная гимнастика.
2. Ряд гласных. Дикция.
3. Дикционные комплексы.
4. Орфоэпия.
5. Нормы произношения современного русского языка и ошибки произношения.
6. Произношение в зависимости от ударения в слове.
7. Произношение гласных звуков в ударном и безударном положении.
8. Классификация согласных.
9. Акценты и паузы.
10. Темп и ритм.
11. Тональность речи.
12. Логический анализ текста публичного выступления.
13. Речевые такты и логические паузы.
14. Логические ударения.
15. Главное слово (словосочетание) в речевом такте.
16. Тема. Идея. Сверхзадача.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

Тема 2. . Публичное выступление как жанр деловой коммуникации

1. Традиционные и современные риторические принципы.
2. Этос, логос и пафос в эффективной коммуникации.
3. Речевая культура в СМИ.
4. Точность, понятность, чистота, выразительность и информативность публичной речи. Речевой этикет.
5. Особенности публичного выступления на телевидении и на радио.
6. Специфика технической репрезентации речи.
7. Импровизация и спонтанный текст.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2, 4,6]

Тема 3. Речевые приемы публичного выступления

Основные вопросы темы:

1. . Логическая пауза и ударение.
2. Интонация.
3. Тембр.

4. Тональность.
5. Эмоциональность.
6. Ритмические элементы речи.
7. Скорость речи.
8. Начало и окончание предложения, фразы, логического и смыслового элемента (абзац, аспект, раздел).
9. Переходы и связки.

Рекомендации по изучению темы:

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [4,6]

Тема 4. Тема 4. Лексические нормы публичного выступления

Основные вопросы темы:

1. Особенности лексики СМИ.
2. Особенности лексики публичного выступления.
3. Канцеляризм и официальная лексика.
4. Просторечная лексика.
5. Ненормативная лексика.
6. Профессионализмы, специальная лексика, жаргонизмы.
7. Литературная лексика.
8. Риторические фигуры.
9. Устойчивые словосочетания и фигуральные выражения.
10. Лексическое единство.
11. Сопоставление и противопоставление.
12. Эвфемизмы.
13. Многозначные слова и словосочетания.
14. Экспрессивная лексика.
15. Атрибуция персоналий.

Тема 5. Морфологические нормы публичного выступления.

Основные вопросы темы:

1. Морфологические нормы устной речи.
2. Особенности словообразования.
3. Склонение и спряжение.
4. Словоформы и словоупотребления.
5. Заимствованные слова.
6. Однокоренные словоупотребления.
7. Аббревиатуры и числительные.
8. Отглагольные существительные.
9. Аллитерации.

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

Тема 6. Синтаксические нормы публичного выступления.

Основные вопросы темы:

1. Построение фразы.
2. Сложно-сочиненные и сложно-подчиненные предложения.
3. Структура и длина предложения.
4. Законченные и незаконченные предложения.
5. Синонимы и антонимы.
6. Частицы и предлоги.
7. Вводные слова и конструкции.
8. Причастия и деепричастия.
9. Перечисление и однородные члены предложения.
10. Подлежащие.

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]

Тема 7. Структура и приемы построения текста публичного выступления

Основные вопросы темы:

1. Общая структура публичного текста.
2. Типы публичного выступления.
3. Ориентация на аудиторию.
4. Изучение аудитории.
5. Типы аудитории.
6. Планирование публичного выступления.
7. Тезисы.
8. Поаспектный план. План-конспект.
9. Начало текста. Типы вводной части текста.
10. Поаспектная структура основного текста.
11. Тезисы и антитезы. Д
12. оказательство, подтверждение и подкрепление тезиса.
13. Примеры и аналогии.
14. Эмоциональные элементы текста.
15. Проблема и противоречие.
16. Выражение конфликта.
17. Личность автора в тексте, персонализация.
18. Герои: протагонист и антагонист. Персонификация.
19. Опровержение и отрицание.
20. Логика текста и логические приемы.
21. Дедуктивный и индуктивный подход.
22. Апории и парадоксы. Софизмы.
23. Смысловая пирамида.
24. Информационное, публицистическое и аналитическое выступление.
25. Заключение текста. Виды заключений.

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [3-6]

Тема 8. Психологические основы публичного выступления.

Основные вопросы темы:

1. Эмоционально-экспрессивные средства выражения.
2. Использование стилистических приемов (тропов) в коммуникации.
3. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
4. Стиль и тональность взаимодействия с аудиторией.
5. Доверительный контакт со слушателями.
6. Способы взаимодействия (вовлечения) аудитории в коммуникацию.
7. Обратная связь с аудиторией в ходе публичного выступления.
8. Выразительность устной речи.
9. Интонационное воздействие. Пауза в выступлении.
10. Персонификация текста. Суггестивный текст.
11. Эмоционально-экспрессивные средства выражения.
12. Использование стилистических приемов (тропов) в коммуникации.
13. Вербальные и невербальные средства коммуникации.
14. Стиль и тональность взаимодействия с аудиторией.
15. Доверительный контакт со слушателями.
16. Способы взаимодействия (вовлечения) аудитории в коммуникацию.
17. Обратная связь с аудиторией в ходе публичного выступления.
18. Выразительность устной речи.
19. Интонационное воздействие. Пауза в выступлении.
20. Персонификация текста. Суггестивный текст.

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2,6]

Тема 9. Аудитория публичного выступления

Основные вопросы темы:

1. Изучение аудитории.
2. Учет структуры аудитории.
3. Демографический, количественный, психологический статус аудитории.
4. Учет интересов аудитории.
5. Условия коммуникации, контекст выступления.
6. Общественное мнение
7. Лидеры мнения.
8. Известные и неизвестные факты.
9. Психологический настрой аудитории.
10. Социальные и культурные установки аудитории.
11. Качественные и количественные методы изучения аудитории.
12. Условия репрезентации публичного выступления.
13. Ассоциация с аудиторией.

Теоретический и практический материалы изложены в источнике [1,2]